Приложение №2 к постановлению администрации Стародубского муниципального округа № №374 от 03.04.2024

Методика

определения начальной (минимальной) цены на размещение объекта, установленной в извещении и аукционной документации на право размещения нестационарных объектов на территории Стародубского муниципального округа Брянской области

Настоящая методика применяется для расчета платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов, размещаемых в соответствии с [Положением](consultantplus://offline/ref=B18A25E8D15733CFCF2B8FDBECD2CCD024DF1C2B2BC7B5D0C2CBB7F8B9B7F4E2233774AA8B9C87882350148AV7sFJ) о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Стародубского муниципального округа Брянской области.

Размер годовой платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в первый год действия договора и начальной (минимальной) цены аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта по результатам проведения аукциона (без НДС) рассчитывается по формуле:

РП1 = БС x S x ПР x К1 x К2, где

РП1 – размер годовой платы за размещение нестационарного торгового объекта в первый год действия договора;

БС - базовая стоимость для расчета размера платы за 1 кв.м места размещения нестационарного торгового объекта (объектов бытового обслуживания) на территории Стародубского муниципального округа Брянской области. Базовая ставка определена в размере 70,0 руб.

S - общая площадь нестационарного объекта (кв. м);

ПР - период размещения и эксплуатации нестационарного объекта (в месяцах). При сезонном размещении нестационарного торгового объекта, расчетные показатели делятся на количество дней в году и умножаются на фактический период размещения Объекта;

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное расположение установки и эксплуатации нестационарного объекта:

1- зона К1 = 3,0

(центральная часть города Стародуба пл.Советская)

2- зона К1 = 2,6

Территория по ул. Первомайская г.Стародуба

3- зона К1 = 2

За пределами территории зон 1 и 2.

К2 – вид деятельности нестационарного объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности нестационарного объекта | Коэффициент |
| 1. Нестационарные объекты бытового обслуживания | | |
| 1.1 | Ремонт обуви, часов, мобильных телефонов, и т.п.; изготовление ключей | 1 |
| 1.2 | Шиномонтаж, ритуальные услуги | 1 |
| 1. Нестационарные торговые объекты | | |
| 2.1 | Печатная продукция, детское питание, церковные товары | 1 |
| 2.2 | Вода, овощи, фрукты, цветы, экспресс-питание, бытовая химия, продовольственные товары, промышленные и текстильные товары, мороженное, лекарственные препараты, безалкогольные напитки, выпечка, игрушки, шары, сладкая вата, сувениры | 1 |
| 2.3 | Хлебобулочные изделия | 1 |
| 2.4 | Бахчевые культуры | 2 |
| 2.5 | Свежая рыба, Мясная продукция | 1,5 |
| 2.6 | Квас | 1 |
| 2.7 | Живые ели (сосны), саженцы деревьев | 1,5 |

Вид деятельности нестационарного объекта определяется: более 50% товара к реализации выбранной категории.

Размер годовой платы за размещение нестационарного торгового объекта во второй год действия договора определяется по формуле:

РП2 = РП1 + Ки, где

РП1 – размер годовой платы за размещение нестационарного торгового объекта в первый год действия договора;

Ки – коэффициент уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

В третий и последующие годы действия договора размер годовой платы за размещение нестационарного торгового объекта определяется путем умножения размера годовой платы за размещение нестационарного торгового объекта, рассчитанного за прошедший год, на коэффициент уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.